

Gastvortrag „*Big Data & Analytics*“ Harald Gröger, IBM



Big Data & Analytics beinhaltet die komplexe Analyse großer Datenmengen, die häufig auch unstrukturiert sind bzw. in Echtzeit ausgewertet werden müssen. Im Vortrag werden Digitalisierung, Internet der Dinge, KI, ethische Aspekte, Datenschutz, Cloud und Connected Car angesprochen.

**Donnerstag, 16.05.2019,
13:30 Uhr – 15:00 Uhr
H.1.6**



Harald Gröger berät Kunden im technischen Vertrieb der IBM im Bereich Big Data, Information Governance und Analyse-Lösungen. Basis dafür ist seine langjährige Historie im Umfeld Datenbanken, Integration und Metadaten. An der FHWS bietet Harald Gröger seit 2014 jeweils im Wintersemester das FWPM Big Data & Analytics an. Er gibt seine Erfahrungen auch als Dozent bei Bitkom Seminaren und als Sprecher bei Konferenzen weiter.

Kernziel der **IBM** ist es, Unternehmen aller Größen bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen und die Chancen der Digitalisierung für sie nutzbar zu machen. Die strategischen Felder Business Analytics, Cloud Computing, Security und künstliche Intelligenz bilden für IBM sowohl die Basis ihres stetig erweiterten Lösungsportfolios als auch die Grundlage ihrer fortschreitenden Transformation hin zu einem Cognitive-Solutions- und Cloud-Plattform-Anbieter.