

Satzung
zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang E-Commerce
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Vom 27. April 2020

Aufgrund von Artikel 13 Absatz 1 Satz 2, 58 Absatz 1 Satz 1 und 61 Absatz 2 Satz 1 und Absatz 8 Satz 2 sowie Artikel 66 Absatz 1 Satz 8 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt (FHWS) folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang E-Commerce an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt vom 24. Oktober 2019 wird wie folgt geändert:

1. § 5 Absatz 3 Satz 3 wird wie folgt neu gefasst:

Als Vertiefungsmodule werden angeboten:

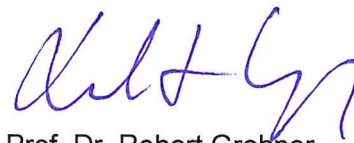
- a) Conversion Optimierung (CO)
 - b) Web-Management (WM)
 - c) Shop-Systeme (SH).
2. In der Anlage 1 wird im Modul „EC-Hauptseminar“ (Prüfungsnummer 6101710) in der Spalte 10 der Buchstabe „E“ durch den Buchstaben „G“ ersetzt.

§ 2

Die Änderungssatzung tritt mit Wirkung zum 15. März 2020 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt vom 30.03.2020 sowie der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch den Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt nach Art. 13 Absatz 2 Satz 2, Artikel 61 Absatz 2 Satz 1 BayHSchG vom 27.04.2020.

Würzburg, den 27. April 2020



Prof. Dr. Robert Grebner
Präsident

Diese Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang E-Commerce wurde am 27.04.2020 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 27.04.2020 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 27.04.2020.